PRESS RELEASE

2022年6月3日

ディズニー＆ピクサー映画最新作『バズ・ライトイヤー』公開記念 太陽ホールディングス期間限定タイアップTVCM放映スタート ～2022年6月6日より全国で順次放送開始～

太陽ホールディングス株式会社(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：佐藤　英志、証券コード：4626、以下「太陽ホールディングス」) は、ディズニー＆ピクサー映画最新作『バズ・ライトイヤー』公開を記念して、期間限定TVCMを放映いたします。映画『バズ・ライトイヤー』は、 2022年7月1日より全国映画館にて公開されます。期間限定TVCMは映画の公開に先立ち、6月6日より放映を開始いたします。

太陽ホールディングスはスマートフォンやパソコン、自動車など、あらゆる電子機器に使用されている絶縁インキ「ソルダーレジスト」で、世界シェアNo.1※を獲得している化学メーカーです。太陽ホールディングスの企業CM「宇宙少女デビュー」篇では、地球が見渡せる宇宙を舞台に、想像する世界を超えた、楽しい世界をつくり出すことを目指している当社のイメージを体現しています。主人公の宇宙飛行士には10代の菊地姫奈さんを起用。宇宙飛行士として普通の女子高生が登場する、といったギャップのあるキャラクターにすることで、楽しい世界が実現する限りない未来を描きました。

映画『バズ・ライトイヤー』に登場するのは、おもちゃのバズ・ライトイヤーではなく、そのモデルとなった「スペース・レンジャーの"バズ・ライトイヤー"」 です。壮大な宇宙を舞台にバズがテスト飛行に挑む様子や、猫型の友だちロボット"ソックス"と他の仲間たちとの絆と冒険が描かれます。

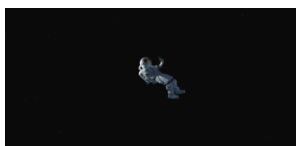
期間限定TVCMは、太陽ホールディングスとバズ・ライトイヤー、それぞれの使命感を30秒で表現した作品です。
期間限定TVCMでは、「宇宙少女デビュー」篇の舞台である宇宙というコンセプトと、主人公のバズ・ライトイヤーが心に秘めている「失敗を恐れず、挑戦し続ける」使命感や正義感を掛け合わせ、「挑戦と変化を楽しみ、化学を強みに楽しい社会を実現する」ことを目指す当社の企業姿勢を表現しました。期間限定TVCMは、地上波以外でも、2022年6月17日より全国のイオンシネマで放映するほか、交通広告やSNSキャンペーンなど、様々な場所や媒体で展開します。

※ 富士キメラ総研「2019エレクトロニクス実装ニューマテリアル便覧」液状及びフィルム状ソルダーレジスト

期間限定TVCM概要
放映予定期間： 2022年6月6日から2022年8月14日まで
放送地域：全国
当社ウェブサイト：https://www.taiyo-hd.co.jp/jp/
当社YouTube：https://www.youtube.com/channel/UCztehkQA_n6dZlEyk_Iwvbg

PRESS RELEASE

期間限定TVCM（30秒）ストーリー

静かな宇宙空間にポツンと浮かぶ宇宙飛行士は、まだ高校生の女の子・宇宙少女です。彼女は、宇宙に一人浮かびながらその状況に動じることなく、スマートフォンで「自撮り」をします。カメラに気づくと、スマートフォンを片手に、絶縁インキ「ソルダーレジスト」の紹介をします。誰もその存在を気にしていないけれど、スマートフォンや宇宙服など、ありとあらゆる場所に必要な素材、それがソルダーレジスト。宇宙服を身に纏い、猫型の友だちロボットのソックスと共に遠い宇宙に飛び立つバズ・ライトイヤーが、あきらめずに挑戦し続ける姿が描かれています。

ねぇ知ってる？

ソルダーレジスト。

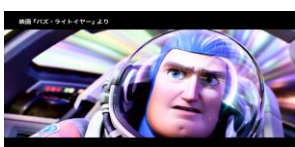
このスマホも

この宇宙服も

これなきゃ作れないらしいよ

さぁ

行こう

そこに未来があるかぎり

あきらめない

挑戦しつづける。

楽しい社会は、
楽しむ人がつくりだす。

太陽ホールディングス。

映画『バズ・ライトイヤー』

公開日：2022年7月1日(金)

ストーリー：『トイ・ストーリー』で誰よりも仲間思いのバズ・ライトイヤーの、知られざるルーツを描く感動のファンタジー・アドベンチャー。有能なスペース・レンジャーのバズは、自分の力を過信したために、1200人もの乗組員と共に危険な惑星に不時着してしまう。地球に帰還するため、バズは猫型の友だちロボットのソックスと共に不可能なミッションに挑む。その行く手には、ずっと孤独だったバズの人生を変える個性豊かな仲間たちと、思いもよらぬ“敵”が待ち受けていた——

映画『バズ・ライトイヤー』公式ホームページ：
https://www.disney.co.jp/movie/buzzlightyear.html